

Arbetsprover/ Work Samples (xs)

VISUAL IDENTITY OF HAMPUS HANSSON

- 01. Description (As stated to the upright)
- 02. Analogue Interactivity: write your name, and who you are.
- 03. Karbor
- 04. Portfolio skin
- 05. Trinity Logotype





ID:

04

TITEL:
Box fyra

TYP:
Design

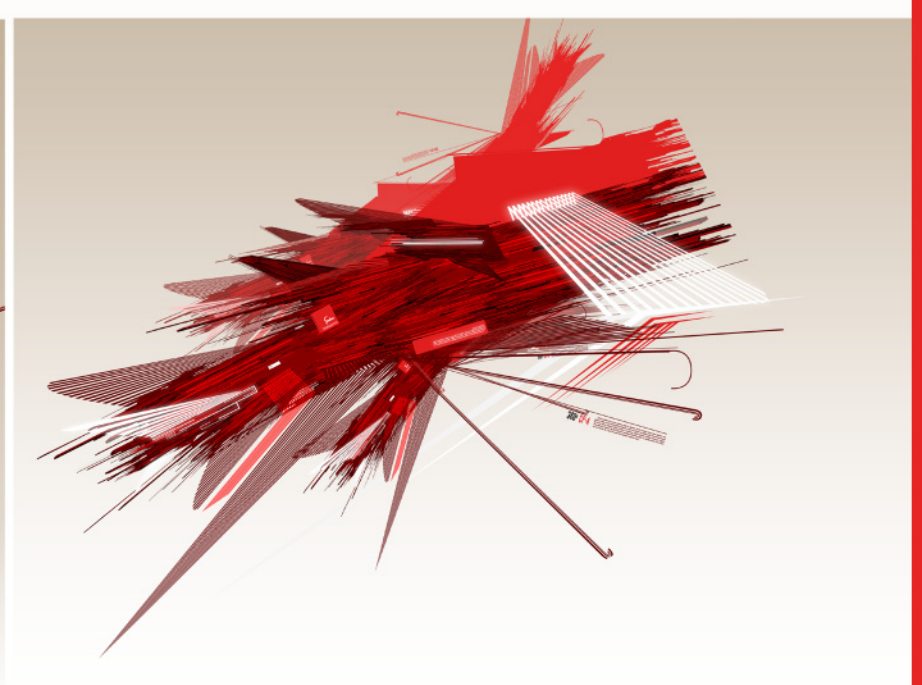
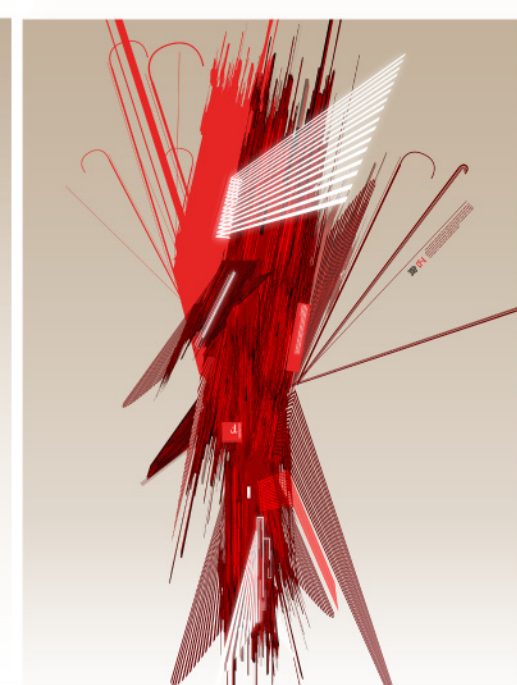
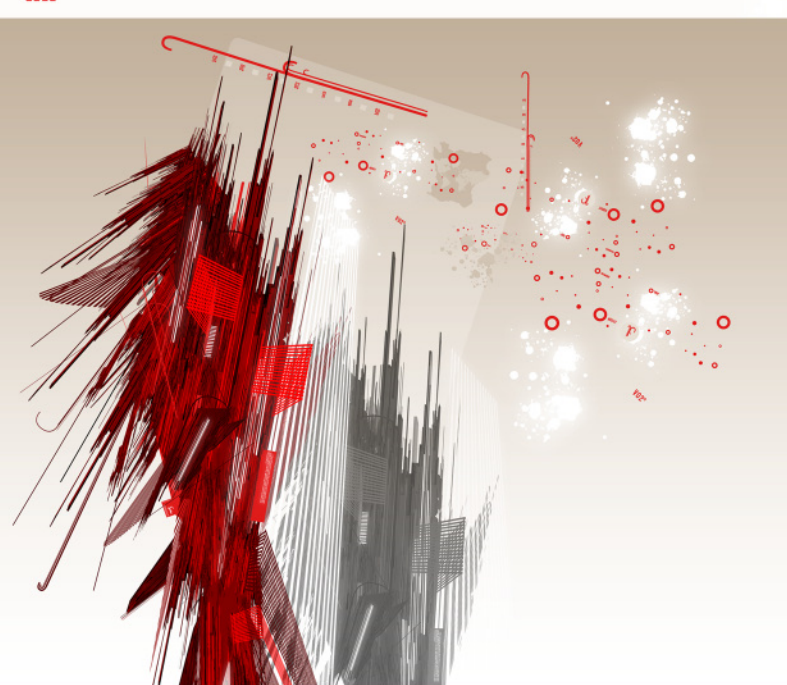
FORMAT:
Digital/Print

TITEL:
Box fyra

The most talented illustrators around the globe, illustrates the most purest of creatures, such as elves and angels. With breath-taking resemblance to reality, in the most love-filled, well-crafted and utterly beauty-filled environments, which any human would consider themselves happy if they even once in a life-time encounters in a dream.

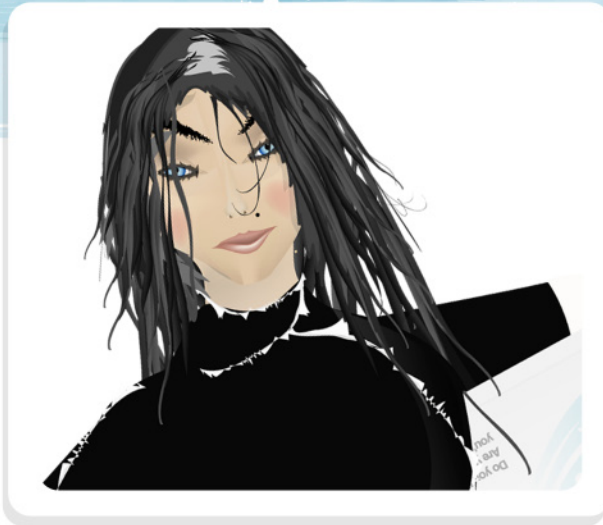
My name's Hampus H.! I create cheap and bad illustrated sleazy, ugly Russian fishes, with a Puerto Rican trailer-trash prostitute at a sleazy, disgusting strip-joint. (And this picture never even reached completion)
You ever seen a fish-whore?!







06





THE Illustrator Girl



07



08



09

Den som sa att ett 19-årigt vin bara kan bli bättre med tiden, hade antagligen rätt, men om du inte provsmakar det, hur ska du då kunna veta om det verkligen är sanning. Eller du tror på allt du hör? Men om får lyssna på flera fullständigt skilda meningar. Produkten som utvecklar sig själv, den lär, den ler, den älskar. Precis som en riktigt människa!!! Den som sa att ett 19-årigt vin bara kan bli bättre med tiden, hade antagligen rätt, men om du inte provsmakar det, hur ska du då kunna veta om det verkligen är sanning. Eller du tror på allt du hör? Men om får lyssna på flera fullständigt skilda meningar. Produkten som utvecklar sig själv, den lär, den ler, den älskar. Precis som en riktigt människa!!!

Den som sa att ett 19-årigt vin bara kan bli bättre med tiden, hade antagligen rätt, men om du inte provsmakar det, hur ska du då kunna veta om det verkligen är sanning. Eller du tror på allt du hör? Men om får lyssna på flera fullständigt skilda meningar. Produkten som utvecklar sig själv, den lär, den ler, den älskar. Precis som en riktigt människa!!! Den som sa att ett 19-årigt vin bara kan bli bättre med tiden, hade antagligen rätt, men om du inte provsmakar det, hur ska du då kunna



THE FORMSHAPE





AKTUELLT

SENIORER

UNGDOM

FRIDROTT

BLANDAT

BILDER

STYRELSEN

HISTORIA/POLICY

GÄSTBOK

SENASTE RESULTAT

HERRAR

A-Lag - Tollarp	3 - 1
U-Lag - Häsleholm	5 - 0
Nosaby - J-Lag	2 - 2

DAMER

VECKANS MATCHER

A-Lag - Tollarp	09-05	17.00
U-Lag - Häsleholm	09-06	14.00
Nosaby - J-Lag	09-09	17.30

DAMER

A-Lag - Tollarp	09-05	17.00
U-Lag - Häsleholm	09-06	14.00
Nosaby - J-Lag	09-09	17.30

Veckans tankar

2004-08-31

Ödesmatch...

Lite tufft att kalla lördagens bortamatch mot Nosaby IF för ödesmatch men resultatet i den här svåra bortamatchen kan vara avgörande för Höörs IS fortsatta öde!

Förlust innebär att Höörs chanser att vara med och kriga om en kvalplats minskar drastiskt samtidigt som vi kan bli indragna i kvalspelet till division 5.

Segev däremot innebär att Höör avancerar i tabellen och då är i praktiken kontraktet för fortsatt division IV spel i hamn samtidigt som vi har chansen att ta en av de 2 platser till division 3-kvalet som treorna i de 3 division IV serierna kräver om.

Nu tycker många att jag är för tidigt ute med att börja prata om kvalspel, men eftersom det är så jämnt i serien så har Höör inte råd att förlora på lördag utan nu gäller det att killarna börjar spela lika bra borta som hemma.

Förutsättningarna för Höör att vinna på lördag mot Nosaby är inte de allra bästa. Höör är ett lag på hemmaplan och ett helt annat på bortaplan i årets serier spel.

Nu får dock killarna en extra "morot" nämligen chansen till kvalspel till trean finns och det är ingenting som väntar en spelare, tränare eller styrelse räknat med utan man har hela tiden inriktat sig på att klara sig kvar i fyran utan kvalspel.

Höörs IS tränare Anders Svahn har inga avstängningar som spökar inför mötet med Nosaby och i våras blev det 1-1 på Jeppavallen så Höör har stora chanser att knäpa en välbehövlig 3 poängare och därmed spräcka sviten på 6 raka bortaförluster.

Höör kan gå ut på planen på lördag utan några som helst förväntningar och skrällarejält för alla räknar med att Höör inkasserar sin 7:e raka bortaförlust!

Segev mot Nosaby skulle även innebära att det skrivs mer i tidningarna och att vi får mer publik på våra matcher och visst skulle det vara roligt att avsluta säsongen med ett nervkittlande kvalspel med roliga intressanta lag från Blekinge.

Nu är det 5 matcher kvar att spela den här säsongen och den viktigaste är på lördag så jag uppmanar Höörspubliken att styra bilen till Nosaby på lördag med avspark klockan 14.00.

Som det ser ut i lottingen får eventuellt Höör kvalspela mot lag från Blekinge eftersom vi ligger närmast Blekinge om vi nu skulle klara av att bli 3:a i vår serie.

Tjejerna kan även dom få kvalspela men då gäller det att man vinner de kommande matcherna mot de övriga topp lagen i serien.

Närmast väntar en svår bortamatch mot serieledande IFK Osby och därefter väntar DFK Häsleholm. Två svåra bortamatcher men givetvis vill tjejerna öka på sin förhustfria svit?



Peter Hölmgren
Peter Hölmgren

Kaffe & smås

REANIMATED
RECREATED
FORMS

UN VEILED
UN DRESSED
FORMS



FORMSHAPE (V2)

A FORMSHAPE BRIND O P SEDUCING EN HÄLSNING FRÅN HAMPUS HANSSON.

För att nå målgruppen 18 – 24 bör man använda sig av ett medie som främst kännetecknar den gruppen.

Förslagsvis skulle man kunna utveckla ett enkelt dataspel som propagerar frälsningsarmeen, eller bygga någon form av interaktiv presentation i form av en Flash eller Director introduktion. Det skulle även gå att förmedla budskapet i en interaktiv DVD-film.

Med en interaktiv presentation har användaren möjligheten att välja de delar av frälsningsarmeen som tilltalar den individen mest, och på så sätt få ut det så mycket som möjligt av informationen.

En av bristerna med ovanstående medie är att det finns en risk att det inte når ut till "heta" målgruppen, då det är ett medie som över lag främst tilltalar killarna av den målgruppen.

Doek innan man kritiserar det digitala mediet bör man först kritisera de andra.

Flyer/reklamblad – detta är en väldigt vanlig form som alla svenskar dagligen blir överösta med, och det finns ingen garanti på att budskapet når fram eller ens når den rätta målgruppen (detta går dock att delvis lösa med hjälp av direkt reklam).

TV-reklam – En av de dyrare vägarna, stor garanti för att stora delar av målgruppen ser reklamen. Men alla tv-tittare är svårförtur och det är svårt att på så kort tid göra besökaren intresserad eller mottaglig för informationen. Dessutom är detta ett medie vilket besökaren kanske mer än något annat försöker undvika.

ReklamtaVortex (JCDcaoux) – En typ ditt budskapet måste nå besökaren på så kort tid som möjligt. Finns inga garantier för att den riktigt når målgruppen.

Presentationen bör främst inriktas på frälsningsarmeens verksamhet istället för på "tron", då ett propagerande i religionens namn känns föråldrat och inte passande i dagens Sverige. Dessutom skall man rikt informationen så att den tilltalar målgruppen. Exempelvis kan man välja att rikta in sig på frälsningsarmeens interaktionella verksamhet då det är ett ämne som kan tilltala målgruppen.

Informationen bör förmedlas genom videoklipp, texter, intervjuer och kan även innehålla - som tidigare nämnt - ett enkelt dataspel. Med eventuellt multiplayer stöd och chans till att skicka sina "spelnotering" till en "highscore" tabell på Internet.

Med den färdiga produkten (cd-skiva) i handen når man målgruppen genom "allmän" direkt reklam, direkt reklam till musikintresserade verksamma inom någon musksskola, körer eller dylikt.

HAMPUS HANSSON
~~HECTORDBVÄGEN 157~~
200 10 TOLLARP
SWEDEN

RELATERAT:
FORMSHAPE.COM

HAMPUS@FORM
SHAPE.COM

0736925062

044 323052